

„Działaj.My dla współpracy”

projekt realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy,
finansowanego z Funduszy EOG

Podsumowanie dyskusji stolikowych

II Żyrardowskie Forum Inicjatyw Społecznych

1. Co utrudnia mieszkańcom aktywność w sprawach publicznych?

- a. Brak czasu
- b. Brak nawyku dotarcia do informacji
- c. Stereotyp postrzegania urzędu jako nieprzyjaznego
- d. Mała wiara w skuteczność w realizacji swojej aktywności
- e. Sam nic nie robię
- f. Lenistwo, bierność, wypalenie
- g. Niewystarczające źródła informacji
- h. Brak zaufania
- i. Niewłaściwe dostosowanie terminów dostępności
- j. Brak dostępności do boisk orlik
- k. Brak pozytywnych doświadczeń w realizacji aktywności
- l. Brak tablic informacyjnych o działalności urzędu miasta, rady powiatu dla seniorów
- m. Lęk przed krytyką
- n. Brak warunków lokalowych
- o. Brak świadomości, że można
- p. Zbyt szeroki zakres tematów
- q. Brak zasobów
- r. Wyższość polityki nad działaniami społecznymi

2. Jakie grupy mieszkańców / podmioty warto szczególnie włączyć w sprawy publiczne?

- a. Rodzice
- b. Parafie
- c. Seniorzy
- d. Związki wyznaniowe
- e. Młodzież
- f. Miejscowi dziennikarz
- g. Osoby samotne
- h. Osoby z niepełnosprawnościami
- i. Nauczyciele
- j. Działkowcy
- k. Wychowawcy
- l. Wolontariusze
- m. Dzieci, młodzież, osoby dorosłe
- n. Osoby po stracie bliskiej osoby
- o. Osoby ze spektrum autyzmu
- p. Rady rodziców
- q. Osoby z niskim poczuciem wartości, wycofane
- r. Wychowankowie domów dziecka, MOS, MOW
- s. Dorosłe dzieci alkoholików



„Działaj.My dla współpracy”

projekt realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy,
finansowanego z Funduszy EOG

- t. Dorosłe dzieci z rodzin dysfunkcyjnych
- u. Osoby po terapii odwykowej
- v. Osoby wykluczone z rynku pracy
- w. Artysci
- x. Fotografowie
- y. Spółdzielnie mieszkaniowe
- z. Organizacje pozarządowe
- aa. Grupy nieformalne
- bb. Malarze
- cc. Policjanci
- dd. Samorządy mieszkańców – jednostki pomocnicze miasta
- ee. Byli kandydaci do rady miasta
- ff. Obcokrajowcy
- gg. Nowi mieszkańcy miasta
- hh. Osoby z doświadczeniem przemocy
- ii. Przedstawiciele służby zdrowia
- jj. Przedsiębiorcy
- kk. Mieszkańcy obszary rewitalizacji
- ll. Studenci
- mm. Obcokrajowcy, którzy chcą założyć firmę
- nn. Prawnicy
- oo. Urzędnicy
- pp. Sportowcy

3. Jak promować działania aktywizujące mieszkańców?

- a. Internet
- b. Tablice w mieście (plakaty, ogłoszenia, ulotki, szczególnie na os. Żeromskiego)
- c. Prasa lokalna
- d. Radio lokalne, telewizja
- e. Ogłoszenia parafialne
- f. Marketing szeptany
- g. Różnorodne formy dopasowane do odbiorcy
- h. Miejsca promocji: szkoły, przedszkola, domy seniora, centrum kultury, przychodnie, dworzec PKP, transport publiczny, CUS, PUP
- i. Mobilny event promujący działanie
- j. Targowisko (punkt, ulotki, radiowęzeł)
- k. Treści – sposób komunikacji / prezentacji
- l. Samochód jeżdżący z tubą
- m. Kiosk mobilny
- n. Relacje z odbytych działań

4. Jak organizować działania aktywizujące mieszkańców?

- a. Lokalizacja, mikroskala – skala dopasowana do działań



„Działaj.My dla współpracy”

projekt realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy,
finansowanego z Funduszy EOG

- b. Działania międzypokoleniowe
- c. Przypisać zadania do każdej grupy pokoleniowej
- d. Różnorodność działań
- e. Dobra komunikacja z mieszkańcami (dopasowana do grupy odbiorców) z wykorzystaniem adekwatnych środków
- f. „Marchewka”, zachęta
- g. Gwarancja wykorzystania potencjału (sprawczość działań)
- h. Partnerski styl organizowania wydarzeń.
- i. Przeprowadzić diagnozę „otoczenia” – ze wskazaniem i wyborem liderów
- j. Spotkania integrujące mieszkańców
- k. Cykliczność podejmowanych działań (np. dzień sąsiada) – systematyczność działań
- l. Budowanie tradycji w działaniach, które mają pozytywny odzew
- m. Podnoszenie kompetencji obywatelskich

