

Żyrardowska Federacja Organizacji Społecznych „DZIAŁAJ.MY”		
Kontakt	ul. 1 Maja 60, 96-300 Żyrardów tel.: 799 816 788 e-mail: federacja@dzialajmy.org.pl facebook: https://www.facebook.com/dzialaj.my/	
NIP	8381869100	
REGON	383255223	
KRS	0000784581	
Data: 18.03.2020	ZAPYTANIE OFERTOWE	Nr 1/SMS/2020
Usługa doradczo-szkoleniowa w zakresie pracy metodą design thinking w projekcie SMS – System Motywacji Społeczników		

Żyrardowska Federacja Organizacji Społecznych „DZIAŁAJ.MY” zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty z uwzględnieniem poniższych wymagań:

1. Opis przedmiotu zamówienia/ zakres usługi:

- a. Przedmiotem zamówienia jest usługa doradczo-szkoleniowa w zakresie pracy metodą Design Thinking w projekcie „SMS – System Motywacji Społeczników” finansowanego przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014 – 2020.
- b. Szczegółowy zakres usługi obejmuje:
 - Moderowanie i facylitowanie 24 godzin dydaktycznych spotkań animacyjnych dla zespołu projektowego. (6 spotkań po 4 godziny dydaktyczne);
 - Przygotowanie i przeprowadzenie warsztatu dla uczestników projektu dotyczącego pracy metodą design thinking, facylitowania procesów grupowych, prowadzenia wywiadów grupowych w wymiarze 8 godzin dydaktycznych;
 - Moderowanie i facylitowanie dwudniowego wyjazdu koncepcyjnego (16 godzin dydaktycznych) dla uczestników projektu.
- c. Warunki realizacji usługi.
 - Celem projektu jest wypracowanie metodą design thinking systemu motywacyjnego dla osób zaangażowanych w działalność społeczną w organizacjach pozarządowych w powiecie żyrardowskim. System ma wspierać działaczki i działaczy społecznych w podejmowanych działaniach i zwiększać ich motywację do aktywności społecznej. Projekt zakłada również rozwój kompetencji uczestników projektu w zakresie pracy metodą design thinking, facylitowania procesów grupowych, projektowania innowacji społecznych.
 - Uczestnikami projektu będzie 12 osób, które stanowić będą zespół projektowy.
 - Zadaniem uczestników projektu będzie praca w ramach spotkań animacyjnych i wyjazdu koncepcyjnego na opracowaniem systemu, który jest celem projektu, przeprowadzenie



Sfinansowano przez Narodowy Instytut
 Wolności - Centrum Rozwoju
 Społeczeństwa Obywatelskiego ze
 środków Programu Fundusz Inicjatyw
 Obywatelskich na lata 2014 – 2020



wywiadów badawczych i spotkań testowych dla członków swoich organizacji, wdrażanie systemu w swoich organizacjach.

- Warsztat dotyczący pracy metodą design thinking, facylitowania procesów grupowych, prowadzenia wywiadów grupowych ma przede wszystkim przygotować uczestników do prowadzenia wywiadów badawczych.
- Usługa powinna być obligatoryjnie realizowana przez dwie osoby: facylitatora – odpowiedzialnego za prowadzenie procesu grupowego oraz designera – odpowiedzialnego za wsparcie i moderowanie procesu tworzenia systemu metodą design thinking.
- Minimalne wymagania i kryteria oceny ofert rozpatrywane są łącznie dla obu osób wskazanych w ofercie.
- Usługa obejmuje przygotowanie konspektów / programów poszczególnych spotkań i warsztatów, ich przeprowadzenie oraz dokonanie podsumowania (ewaluacji) w formie notatek, raportów z realizacji poszczególnych działań.
- Rozliczenie w ramach usługi może nastąpić poprzez fakturę w przypadku osób/institucji prowadzących działalność gospodarczą oraz poprzez umowę zlecenie w przypadku osób nieprowadzących działalności gospodarczej.

d. Budżet projektu przewiduje na realizację usługi łączną kwotę 14 400 zł brutto.

2. Miejsce i termin realizacji zamówienia:

- Usługa będzie realizowana w Żyrardowie (woj. mazowieckie)
- Harmonogram realizacji usługi:

Lp.	Miesiąc	Działania	Efekty działań
1.	Maj 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Spotkanie animacyjne – odkrywanie: przygotowanie do badania, dyskusja nad wyzwaniem, tworzenie listy hipotez (4 h) • Szkolenie dla uczestników w zakresie facylitowania procesu grupowego, prowadzenia wywiadów grupowych, metody design thinking (8 h) • Wywiady badawcze, których celem będzie zebranie informacji o odbiorcach projektowanego systemu motywacyjnego. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 spotkanie animacyjne (notatka) • 8-godzinne szkolenie • 10 wywiadów z udziałem minimum 5 osób każde prowadzonych przez uczestników projektu
2.	Czerwiec 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Spotkanie animacyjne – odkrywanie: weryfikacja hipotez, budowanie mapy empatii, tworzenie person (4 h) • Wyjazd koncepcyjny – definiowanie wyzwania: analiza wyników, matryca propozycji wartości, priorytety, pytania generatywne; tworzenie 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 spotkanie animacyjne (notatka) • dwudniowy wyjazd koncepcyjny (notatki)



Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014 – 2020



		wyzwania: generowanie pomysłów, ich kategoryzacja i selekcja, wybór pomysłów do prototypowania	
3.	Lipiec 2020	<ul style="list-style-type: none"> Spotkanie animacyjne – prototypowanie i testowanie - budowanie prototypów, utrwalanie prototypów, prezentacja prototypów 	<ul style="list-style-type: none"> 1 spotkanie animacyjne (notatka)
4.	Sierpień 2020	<ul style="list-style-type: none"> Spotkania testowe – prezentacja i ocena prototypów 	<ul style="list-style-type: none"> 10 spotkań z udziałem minimum 5 osób każde prowadzonych przez uczestników projektu
5.	Wrzesień 2020	<ul style="list-style-type: none"> Wdrażanie systemu w organizacjach Spotkanie animacyjne dot. wdrażania 	<ul style="list-style-type: none"> 1 spotkanie animacyjne (notatka)
6.	Października 2020	<ul style="list-style-type: none"> Wdrażanie systemu w organizacjach Spotkanie animacyjne dot. wdrażania 	<ul style="list-style-type: none"> 1 spotkanie animacyjne (notatka)
7.	Listopad 2020	<ul style="list-style-type: none"> Wdrażanie systemu w organizacjach Spotkanie animacyjne dot. wdrażania 	<ul style="list-style-type: none"> 1 spotkanie animacyjne (notatka)

3. Wymagania względem wykonawcy.

Zamówienie może być udzielone wyłącznie Oferentowi spełniającemu poniższe warunki (tj. dysponującemu osobami spełniającymi poniższe warunki):

- Zrealizowanie minimum 3 projektów szkoleniowo-doradczych w zakresie wypracowania nowych rozwiązań metodą design thinking;
- Zrealizowanie minimum 100 godzin szkoleń w zakresie metody design thinking.

4. Kryteria oceny ofert:

Zamawiający dokona wyboru oferty w oparciu o wszystkie kryteria oceny ofert.

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie kryterium (%)	Liczba możliwych do uzyskania punktów
1.	Cena za realizację usługi	50	50
2.	Liczba zrealizowanych projektów doradczo-szkoleniowych w zakresie wypracowania nowych rozwiązań metodą design thinking	25	25
3.	Liczba godzin przeprowadzonych szkoleń/doradztwa w zakresie metody design thinking	15	15
4.	Doświadczenie w prowadzeniu projektów społecznych metodą design thinking	10	10



Sfinansowano przez Narodowy Instytut
 Wolności - Centrum Rozwoju
 Społeczeństwa Obywatelskiego ze
 środków Programu Fundusz Inicjatyw
 Obywatelskich na lata 2014 – 2020



	Łącznie	100%	100
--	---------	------	-----

Ad.1 Cena - 50%

Cena oferty wyrażona w walucie polskiej (PLN), winna być określona jednostkowo i całkowicie w kwocie brutto i netto zgodnie z opisem zamówienia. Jednostkowe ceny oferty określone przez Oferenta pozostaną stałe w okresie realizacji umowy i nie będą podlegały zmianom.

Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone według wzoru:

Cena oferty najtańszej

----- x liczba możliwych do uzyskania punktów = liczba punktów

Cena oferty badanej

Ad. 2 Liczba zrealizowanych projektów doradczo-szkoleniowych w zakresie wypracowania nowych rozwiązań metodą design thinking

3 projekty – 5 pkt.

4 projekty – 10 pkt.

5 projektów – 15 pkt.

6 projektów – 20 pkt.

7 projektów i więcej – 25 pkt.

Ad. 3 Liczba godzin przeprowadzonych szkoleń/doradztwa w zakresie metody design thinking

od 100 do 150 godzin – 5 pkt

od 151 do 250 godzin – 10 pkt.

powyżej 250 godzin – 15pkt

Ad. 4 Doświadczenie w prowadzeniu projektów społecznych metodą design thinking

1 projekt – 4 pkt.

2 projekty – 6 pkt.

3 projekty i więcej – 10 pkt.

5. Sposób przygotowania oferty.

Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania. Oferta powinna być wypełniona na komputerze i w języku polskim. Podane w ofercie ceny muszą uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia i nie mogą ulec zmianie w trakcie trwania umowy. Wykonawcy zobowiązani są zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w zapytaniu ofertowym i załącznikach i przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie. Oferty przygotowane niezgodnie z wymaganiami niniejszego zapytania, złożone na innym druku, niekompletne lub po terminie nie będą podlegały



Sfinansowano przez Narodowy Instytut
 Wolności - Centrum Rozwoju
 Społeczeństwa Obywatelskiego ze
 środków Programu Fundusz Inicjatyw
 Obywatelskich na lata 2014 – 2020



ocenie. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

6. Osoba uprawniona do kontaktu:

Jakub Kamiński – koordynator projektu

tel. 799 816 788

e-mail: jakub.kaminski@dzialajmy.org.pl

7. Termin i forma przesłania oferty.

- a. Ofertę należy przekazać w terminie do 31 marca 2020 r.
- b. Ofertę należy przesłać e-mailem na adres: federacja@dzialajmy.org.pl.

8. Inne postanowienia

- a. Zamawiający dokona wyboru oferty w oparciu o kryteria oceny ofert.
- b. Niniejsze Zapytanie Ofertowe nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.
- c. Termin związania ofertą: do 30.11.2020 r. od zakończenia terminu składania ofert.
- d. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia prowadzonego zapytania bez podania przyczyny w każdym czasie, również po złożeniu i rozpatrzeniu ofert, a także zastrzega sobie możliwość nie dokonania wyboru.
- e. Zamawiający może prowadzić negocjacje cenowe z Oferentem, którego oferta została wybrana.
- f. Po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający wezwie niezwłocznie oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeżeli w terminie 7 dni od wezwania do podpisania umowy oferent nie zawrze umowy, zamawiający może podjąć negocjacje z oferentem, którego oferta była następną w kolejności.
- g. Od dokonanego wyboru nie przysługuje odwołanie.
- h. Zamawiający dopuszcza wprowadzenie zmian w umowie przypadkach dokonywania zmian w ofercie realizacji zadania „SMS – System Motywowania Społeczników”.

9. Obowiązki Administratora Danych związane z ochroną danych osobowych

- a. Administratorem danych osobowych zawartych w ofercie jest Żyrardowska Federacja Organizacji Społecznych „DZIAŁAJ.MY”, (zwana dalej FEDERACJA). Z Administratorem można się kontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej na adres: ul. 1 Maja 60, 96-300 Żyrardów lub drogą e-mailową pod adresem: federacja@dzialajmy.org.pl.
- b. Dane osobowe o których mowa w ust. 1 są przetwarzane na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tj. w oparciu o zgodę osoby, której dane dotyczą.
- c. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia procesu realizacji zapytania ofertowego.
- d. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora lub strony trzeciej.
- e. Dane osobowe nie pochodzą od stron trzecich.



Sfinansowano przez Narodowy Instytut
Wolności - Centrum Rozwoju
Społeczeństwa Obywatelskiego ze
środków Programu Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich na lata 2014 – 2020



- f. Administrator nie zamierza przekazywać danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- g. Administrator będzie przekazywał dane osobowe innym podmiotom, tylko na podstawie przepisów prawa, w tym w szczególności do: Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, Urzędu Skarbowego.
- h. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora do 5 lat od czasu wyboru wykonawcy w procesie zapytania ofertowego.
- i. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz o prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- j. Skargę na działania Administratora można wnieść do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- k. Podanie danych osobowych jest wymogiem do przeprowadzenia procedury wyboru wykonawcy. Ich niepodanie spowoduje brak możliwości złożenia oferty.
- l. Administrator nie przewiduje zautomatyzowanego podejmowania decyzji

10. Załączniki

Załącznik nr 1 – Wzór oferty



Sfinansowano przez Narodowy Instytut
Wolności - Centrum Rozwoju
Społeczeństwa Obywatelskiego ze
środków Programu Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich na lata 2014 – 2020

